



必應創造股份有限公司

— 6 6 2 5 股票代號 —

法人說明會

2025.5.20

www.bin-live.com TEL +886-2-2794-0259 FAX +886-2-2790-9644
11494台北市內湖區新湖一路370號3樓
3F., No.370, Sinhu 1st Rd., Neihu Dist., Taipei City 11494, Taiwan (R.O.C.)

免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，係本公司基於公司資料及整體經濟發展現況所得之資訊。此類前瞻性資訊將受風險、不確定性與推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於成本增加、市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素。

本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任。本簡報內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。

大綱

一、公司簡介

二、產業概況

三、經營實績

四、財務概況

五、未來展望

一、公司簡介

- WHO WE ARE
- 公 司 沿 革
- WHAT WE DO



我們是誰？
Who We Are?

從一支麥克風 到一座舞台

為台灣第一家從演出活動的創意發想、空間視覺設計、軟體演出製作到硬體技術與工程，一條龍整合服務公司。

必應創造 B' IN LIVE 是台灣少數能統包演唱會及頒獎典禮等活動製作的專業團隊，擅長融合音樂性和娛樂性，勇於研發創新，有效整合創意、執行及軟硬體規劃，為客戶創造獨特新穎的節目內容，為觀眾帶來震撼、動人的感官體驗。

我們由一群有創意、有想法、具執行力的演出專業人員組成，主要承接國內外各種演出活動，包含演唱會、音樂祭、商業演出等等，已承接超過萬場大大小小的活動，全世界每一天都有必應創造參與的演出。不僅獲得各唱片公司及協力商的讚賞肯定，也得到國外來台演出團隊的信賴好評，更為華語樂壇創造許多經典的巡迴演唱會紀錄。

必應創造團隊有著精益求精的世界觀，秉持著正派經營、嚴謹行事的信念。近年陸續和各國優秀的軟硬體公司合作，志在尊重智慧財產權、互助互惠、將更好更精彩的演唱會推廣到世界各地。

公司沿革

實收資本額:5.8億



2014 JAN. 設立
2018 FEB. 上市

必應創造股份有限公司

B'IN LIVE (香港)

2014 SEP. 設立

B'IN LIVE (上海)

2015 MAR. 設立

B'IN LIVE JAPAN

2019 NOV. 設立

SHOWIN (北京)(廣州)

2021 JUL. 設立

杰緣文化娛樂 (香港)

2025 FEB. 投資

灝灝(股)公司(TW)

公關行銷整合 - 軟體行銷企劃服務執行、活動企劃及廣告服務

趨光影像(股)公司(TW)

2D/3D 動畫製作

空殼影像(股)公司(TW)

影像製作、媒體設計

生三三(股)公司(TW)

節目企劃製作、演唱會、視覺包裝、影像設計

創造現場娛樂有限公司(TW)

演出展覽主辦

致勝舞台結構工程有限公司(TW)

舞台結構設備租賃

A person in silhouette is shown from the side, wearing glasses and holding a tablet. The tablet screen displays a complex data dashboard with multiple panels, including a large table of numbers and charts. The background is dark with many out-of-focus light sources, creating a bokeh effect. The overall mood is professional and tech-oriented.

我們做什麼?
What We Do?

只要是**演出** 就是必應的**服務範圍**

獨立作業
垂直整合

專場演唱會
音樂祭
晚會
頒獎典禮
主題展覽論壇
電視節目錄影設備
活動主辦
場館營運
各種商業活動

整合行銷

Integration

各類型活動統籌企劃
跨平台行銷資源整合
售票型展演整合規劃

技術

Technical Solutions

硬體技術整合
海內外硬體工程統籌

設備租賃

Equipment Leasing

燈光工程
音響工程
視訊工程
棚內工程
結構工程
樂器工程

主辦

Event Producer

場地租借

Rental of Service

製作

Production

專場演唱會製作
音樂祭/頒獎典禮節目製作
線上演出節目製作
展覽論壇規劃製作
新媒體整合製作

設計

Design

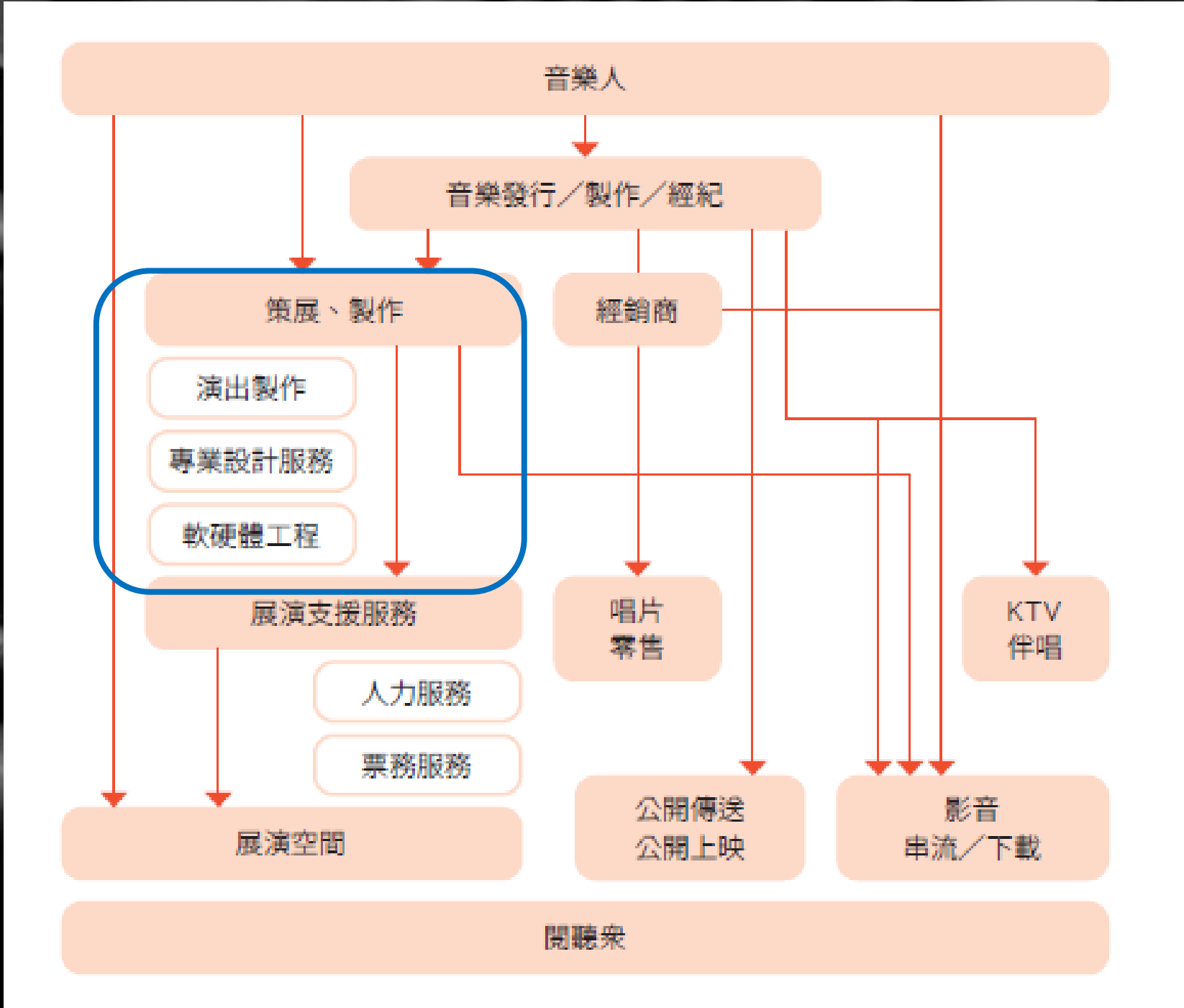
視覺影像設計
燈光設計
舞台設計
空間設計
音響設計

獨立作業
OR
垂直整合

二、市場概況

- 市場概況
- 產業地位

流行音樂產業關係圖



流行音樂產業是以歌手 / 樂團（Artist）為核心，透過各種的形式，將音樂作品傳遞到消費端。包含藉由串流平台、展演活動、唱片銷售等模式。

台灣流行音樂產業總營業額概況

單位：億元；%

類別	2021年		2022年		2021~2022年 變動率
	營業額	占比	營業額	占比	
實體唱片銷售業	2.52	1.42%	3.00	1.25%	18.96%
音樂製作／發行／歌手經紀業	95.62	54.07%	116.38	48.34%	21.71%
音樂串流／下載平台業	23.75	13.43%	22.64	9.40%	-4.65%
展演活動策劃與製作業	20.60	11.65%	41.61	17.29%	101.96%
展演協力業	6.91	3.91%	8.97	3.73%	29.91%
(音樂)展演空間業	3.99	2.26%	6.20	2.58%	55.22%
KTV業	0.99	0.56%	1.26	0.52%	27.14%
伴唱產品業	1.44	0.81%	1.63	0.68%	12.59%
集管團體與詞曲經紀業	12.23	6.92%	19.06	7.92%	55.90%
售票業	8.81	4.98%	19.99	8.30%	126.93%
總計	176.86	100.00%	240.73	100.00%	36.12%

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

2019 ~ 2022年我國流行音樂展演活動區位分布占比

單位：場次數；%

區域	2019年		2020年		2021年		2022年	
	場次數	占比	場次數	占比	場次數	占比	場次數	占比
北部	2,811	49.12%	1,789	36.96%	1,603	41.58%	1,808	33.20%
中部	606	10.59%	799	16.50%	673	17.46%	1,081	19.85%
南部	1,956	34.18%	1,608	33.22%	1,290	33.46%	2,087	38.32%
東部	311	5.43%	615	12.70%	255	6.61%	402	7.38%
離島	39	0.68%	30	0.62%	34	0.88%	68	1.25%
總計	5,723	100.00%	4,841	100.00%	3,855	100.00%	5,446	100.00%

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

2019 ~ 2022年國內外歌手 / 樂團演出之場次分布

單位：%

空間類型	華語				日本				韓國			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
大型展演空間	1.58	0.95	1.42	1.78	5.31	14.29	-	-	5.56	-	-	16.67
中大型展演空間	0.39	0.67	0.45	0.77	7.96	-	-	-	44.44	-	-	-
中型展演空間	0.21	0.24	0.16	1.02	2.65	-	-	-	-	-	-	61.11
小型展演空間	1.29	0.47	0.29	0.85	14.16	7.14	-	-	22.22	100.00	-	11.11
Live House	15.94	15.04	13.67	21.28	46.90	28.57	100.00	-	24.07	-	-	11.11
複合型展演空間	22.59	28.48	20.10	13.30	16.81	28.57	-	-	-	-	-	-
其他館舍／ 場地附設 正式展演空間	5.20	9.75	5.14	3.42	2.65	-	-	60.00	3.70	-	-	-
戶外場地	39.02	35.84	43.03	39.00	3.54	21.43	-	40.00	-	-	-	-
其他	13.78	8.57	15.74	18.58	-	-	-	-	-	-	-	-
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

空間類型	東南亞				歐美				多國籍				總計			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
大型展演空間	-	-	-	-	1.89	-	-	-	0.99	2.41	-	0.87	1.66	1.03	1.40	1.80
中大型展演空間	-	-	-	-	2.83	-	-	-	0.33	2.41	-	-	1.00	0.72	0.44	0.75
中型展演空間	-	-	-	100.00	-	-	-	40.00	0.99	0.60	-	2.61	0.30	0.25	0.16	1.38
小型展演空間	-	50.00	-	-	0.94	-	-	6.67	1.32	1.81	-	0.87	1.73	0.58	0.29	0.90
Live House	29.41	-	-	-	50.94	39.13	100.00	6.67	36.09	38.55	21.95	44.35	18.38	15.99	13.80	21.67
複合型展演空間	11.76	-	-	-	24.53	39.13	-	6.67	21.19	29.52	41.46	6.96	22.19	28.55	20.31	13.09
其他館舍／ 場地附設 正式展演空間	23.53	-	-	-	9.43	-	-	20.00	2.32	3.01	7.32	-	5.12	9.44	5.16	3.43
戶外場地	29.41	50.00	100.00	-	2.83	21.74	-	20.00	31.79	20.48	21.95	37.39	36.87	35.20	42.80	38.78
其他	5.88	-	-	-	6.60	-	-	-	4.97	1.20	7.32	6.96	12.76	8.24	15.64	18.20
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

2019 ~ 2022年我國流行音樂售票展演活動之售票金額概況

單位：新臺幣元

票價類別	華語歌手						非華語歌手					
	2019年	2020年	2021年		2022年		2019年	2020年	2021年		2022年	
	(N-17)	(N-17)	實體演出	線上演出	實體演出	線上演出	(N-17)	(N-17)	實體演出	線上演出	實體演出	線上演出
			(N-15)	(N-3)	(N-13)	(N-4)			(N-15)	(N-3)	(N-4)	-
(1) 最低票價	515	562	462	350	656	216	964	860	-	-	2,043	-
(2) 平均票價	1,320	1,144	1,084	342	1,246	350	2,256	1,188	-	-	3,129	-
(3) 最高票價	2,486	1,807	1,858	417	2,247	450	3,914	1,900	-	-	4,179	-

資料來源：2023年台灣文化內容產業調查報告。

整體產業樣貌

2024年-中國演出市場

類 別	場次	票房(人民幣)	觀眾人數
劇場類演出（含演出新空間和小劇場等）	29.64萬場	119.29億	5424.11萬
5000人以上大型營業性演出	0.27萬場	296.36億	3651.82萬
旅遊演藝演出	18.93萬場	163.89億	8542.23萬
合計	48.84萬場	579.54億	17618.16萬

資料來源：中國演出行業協會票務資訊採集平臺資料監測和調研

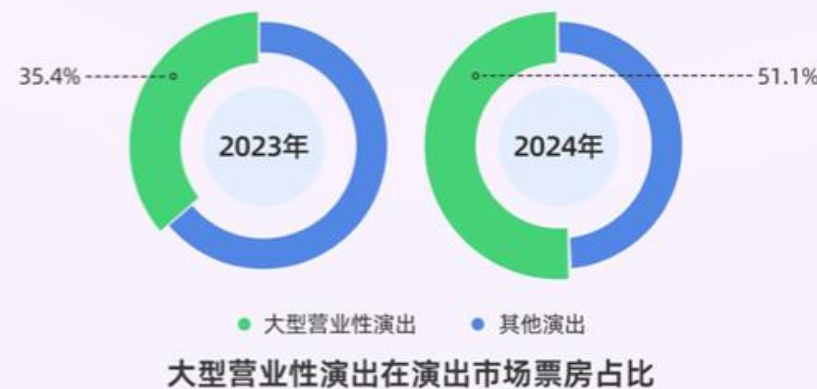
整體產業樣貌

2024年-中國演出市場-大型營業性演出

中國演出行業協會 × 燈塔專業版

大型營業性演出票房持續增長，占據演出市場票房的半壁江山

- 2024年，5000人以上大型營業性演出0.27萬場，票房收入296.36億元，觀眾人數3651.82萬人次。
- 大型營業性演出在演出票房中的占比從35.4%提升至51.1%。



數據來源：中國演出行業協會

2023年大型營業性演出票房近人民幣177.96億元，場次達3100場以上，觀演人次超過2789萬。

2024年，5000人以上大型營業性演出依然保持增長態勢，票房收入達296.36億元，同比2023年增長66%，場次達2700場以上，觀演人次超過3652萬。

資料來源：中國演出行業協會 燈塔專業版

整體產業樣貌

2024年-中國演出市場-大型演唱會

2024年

廣東省/上海市/浙江省/北京市/
江蘇省/四川省/福建省/重慶市
2024年全年大型演唱會票房突
破10億人民幣。

資料來源：中國演出行業協會 燈塔專業版

2024年大型演唱會省（自治区、直辖市）票房分布



整體產業樣貌

2024年-中國演出市場-大型演唱會

大型演唱会票房TOP10城市

2023年	2024年
👑 上海	👑 上海
👑 广州	👑 北京
👑 北京	👑 成都
深圳	深圳
成都	杭州
武汉	重庆
南京	南京
天津	武汉
西安	苏州
重庆	太原

数据来源：灯塔专业版

2024年

城市票房上，上海市持續領先全國，杭州市/蘇州市/太原市於2024年進入城市票房TOP10

資料來源：中國演出行業協會 燈塔專業版

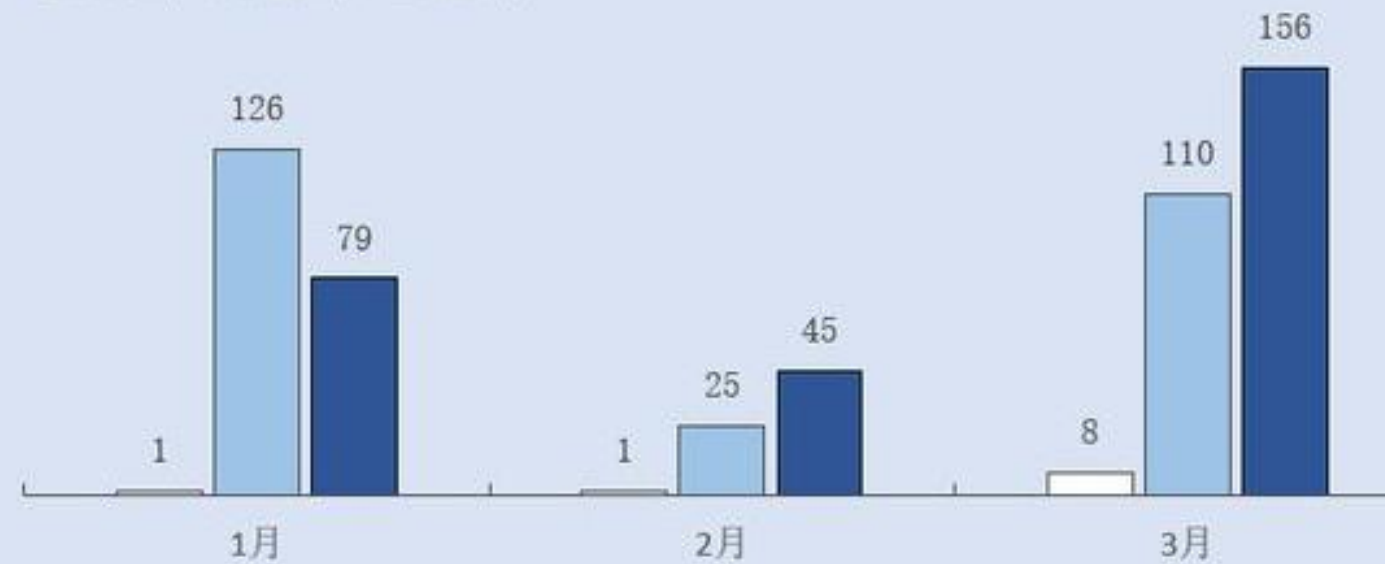
整體產業樣貌

2025年第一季-中國演出市場

資料來源：道略音樂產業研究院。

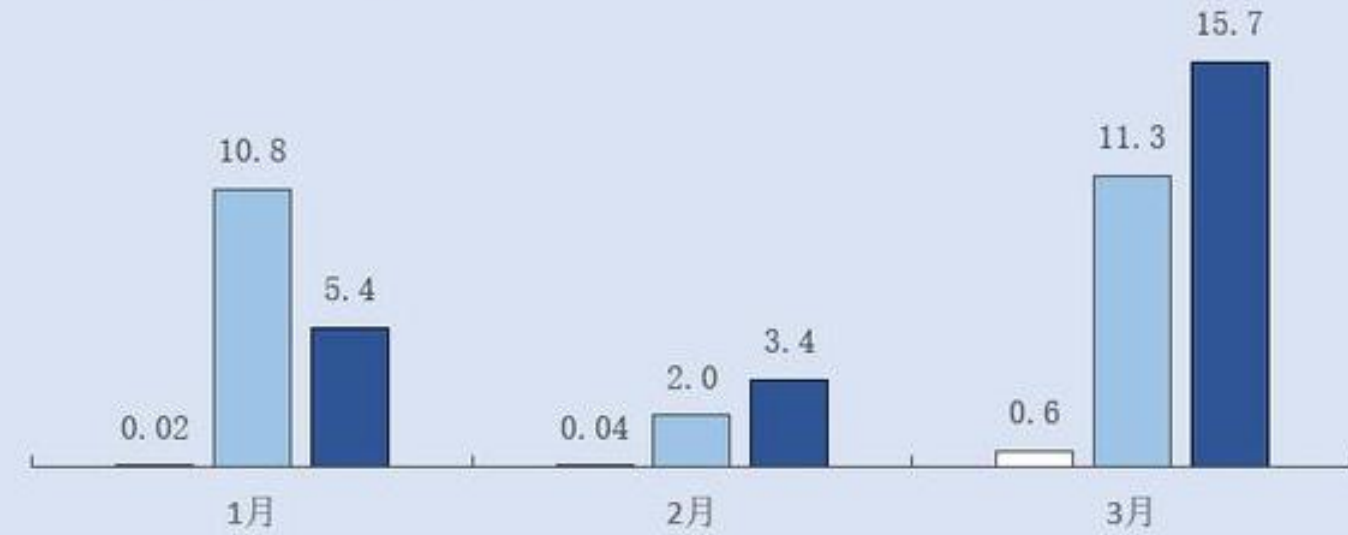
图表 2023-2025年一季度中国5000座及以上演唱会演出数量对比（场）

□ 2023年 □ 2024年 ■ 2025年



图表 2023-2025年一季度中国5000座及以上演唱会票房收入对比（亿元）

□ 2023年 □ 2024年 ■ 2025



- 2025年一季度，中國演唱會總演出場次達536場，較2024年同期增長11.7%。其中5000座及以上大型演唱會共演出280場，1月演出79場；2月受春節假期影響仍有45場大型演出；3月舉辦場次多達156場。
- 票房收入方面，2025年一季度演唱會票房收入達25.0億元。演出經濟影響力持續增強，跨城觀演熱度居高不下。

整體產業樣貌

2025年第一季-中國演出市場

图表 2025 年一季演出场次达 5 场及以上的歌手情况

序号	歌手	一季度演出场次（场）
1	张学友	16
2	陈奕迅	12
3	刀郎	10
4	王心凌	10
5	单依纯	10
6	keshi	8
7	毛不易	7
8	杨千嬅	6
9	张杰	6
10	Ed Sheeran	6
11	刘若英	6

- 藝人方面，2025年一季大型演唱會（≥5000座）中，巡演場次達5場及以上的歌手共11位。張學友演出遍佈多地，共舉辦16場，位居第一；陳奕迅舉辦12場。老牌歌手一城多場演出，彰顯強勁市場號召力。
- 中國、港、澳、台藝人為中國演唱會市場主力，演出占比達84.9%。國外藝人演出81場，占總場次的15.1%。港臺藝人一季共演出120場，占總演出場次的22.4%。

資料來源：道略音樂產業研究院。

三、經營實績

2025年專場作品

- 林俊傑 JJ Lin《JJ20 Final Lap》世界巡迴演唱會
- 陶喆《Soul Power II》世界巡迴演唱會
- TizzyT《蝴蝶效應》世界巡迴演唱會
- 周深9.29Hz世界巡迴演唱會
- 周深2025「深深的」巡迴演唱會
- 孫燕姿《就在日落以後》巡迴演唱會
- 告五人[MY MAGIC 宇宙超有趣]新世界巡迴演唱會 | 2025世運極限版
- 王源宇宙超級無敵大狂歡巡迴演唱會
- 五月天[回到那一天] 25週年巡迴演唱會
- ENERGY《一觸即發》巡迴演唱會
- 2025光良“今晚我不孤獨3.0”巡迴演唱會
- 李宗盛《有歌之年》世界巡迴演唱會
- 丁噹Della《夜遊 A Night Tour》巡迴演唱會
- 陸虎2025《像你這樣的朋友2.0》巡迴演唱會
- 任賢齊《齊跡2025巡迴演唱會》
- 2025李榮浩「黑馬」世界巡迴演唱會
- 周華健2025“少年的奇幻之旅3.0”巡迴演唱會
- 劉若英【飛行日】2025 巡迴演唱會

僅列部分



2024年專場作品

- Mayday「5525回到那一天」巡迴演唱會(進行中)
- 陶喆《SOUL POWER II》世界巡迴演唱會(進行中)
- 周深 9.29Hz 巡迴演唱會(進行中)
- 劉若英飛行日巡迴演唱會(進行中)
- 告五人 第一次新世界巡迴演唱會《宇宙的有趣》(進行中)
- 任賢齊《齊跡.在路上》巡迴演唱會(進行中)
- 周華健【少年的奇幻旅程】巡迴演唱會(進行中)
- 蕭秉治「活著Alive」演唱會(進行中)
- 鍾漢良主題O巡迴演唱會(進行中)
- TizzyT《來之不易》巡迴演唱會(進行中)
- 周湯豪「REALIVE」巡迴演唱會(進行中)
- 李宗盛「有歌之年」巡迴演唱會(進行中)
- 光良「今晚 我不孤獨」2.0 巡迴演唱會(進行中)
- 王源『客廳狂歡』2.0巡迴演唱會(進行中)
- 冰球『早安晚安好喜歡』演唱會(進行中)
- 洪荒劇場2024張哲瀚演唱會(進行中)
- 林俊傑JJ20世界巡迴演唱會(進行中)
- 康先生「馬戲團運動CircUs」演唱會(進行中)
- 2024 Energy《一觸即發》演唱會(進行中)
- HUSH「GO BIG」巡迴演唱會(進行中)



2024年專場作品

- 薛之謙「天外來物」世界巡迴演唱會
- 黃氏兄弟返校日7:社群日
- 許茹芸『適合相愛的時辰』演唱會
- 蘇慧倫『生命之花』演唱會
- 宇宙人「回到未來」20週年演唱會
- Deca Joins 天堂與泥土 演唱會
- GX 大玩一票 巡迴演唱會
- Mayday 諾亞方舟復刻演唱會
- 戴佩妮「隨風所遇」_2024 Drift World Tour
- 丁噹Della 《夜遊 A Night Tour》巡迴演唱會
- 張遠 The Moment音樂會
- 糜先生 MIXER〈都是浪漫害的〉巡迴演唱會
- 派偉俊「Dreaming Out Loud」演唱會
- 超犀利趴13
- 霹靂盛典《英雄無限 演唱會》
- We Are我們的除夕夜



2024年-專場硬體

- Mayday #5525「回到那一天」演唱會
- Beluca Fan Meeting in Taipei
- 鍾漢良主題O巡迴演唱會
- 劉若英飛行日巡迴演唱
- OneRepublic The Artificial Paradise Tour in Kaohsiung
- BOOM! 怪物星人 Still Love You 依然愛著 演唱會
- Deca joins 2024 天堂與泥土 演唱會
- amazarashi Asia Tour 2024「永遠市 -Eternal City-」
- IVE THE 1ST WORLD TOUR <SHOW WHAT I HAVE>
- 告五人[宇宙超有趣] SUPER LIVE 演唱會
- 任賢齊「齊跡.在路上」演唱會
- King Gnu Asia Tour「THE GREATEST UNKNOWN」
- Only Friends Fan Meeting in Taipei
- 2024 EVNNE Fan-Concert [SQUARD:R] Asia Tour
- 動力火車 都是因為愛 世界巡迴演唱會 高雄安可場
- 宇宙人「回到未來」20週年演唱會
- Vtuber森森鈴蘭Lily Linglan《盛開Blooming》3D化實體Live!演唱會
- RADWIMPS WORLD TOUR 2024
- 周湯豪「REALIVE」演唱會
- ENHYPEN演唱會2024台北站
- 理想混蛋【奇異點 BESTRANGE】演唱會
- RO WOON「平凡的一天」演唱會
- We Are我們的除夕夜



2024年-專場硬體

- 康先生 MIXER〈都是浪漫害的〉巡迴演唱會
- LiSA LiVE is Smile Always~ASiA TOUR2024
- 2024 RIIZE FAN-CON 'RIIZING DAY' in TAIPEI
- Aimer 3 nuits tour 2024
- Perfume "COD3 OF P3RFUM3 ZOZ5" Asia Tour 2024
- 穗珍見面會
- 本色音樂祭
- 血肉果汁機 2024建宮蓋廟-宇宙預言 演唱會
- 2024 Energy《一觸即發》演唱會
- 冰球『早安晚安好喜歡』演唱會
- 超犀利趴13
- 拍謝少年 噪音公寓厝邊倒彈演唱會
- Sasha Alex Sloan "Me Again" Tour – ASIA
- Laufey Bewitched : The Goddess Tour
- TayNew Fan Meeting in Taipei 2024
- Bruno Mars Live in Kaohsiung
- ONE OK ROCK 2024 PREMONITION WORLD TOUR
- (G)I-DLE iDOL World Tour
- THREE1989
- Stray Kids World Tour <dominATE> in Kaohsiung
- Gemini&fourth Fan Meeting in Taipei
- Best of Fujii Kaze 2020-2024 ASIA TOUR in Taipei
- Dua Lipa Radical Optimism Tour



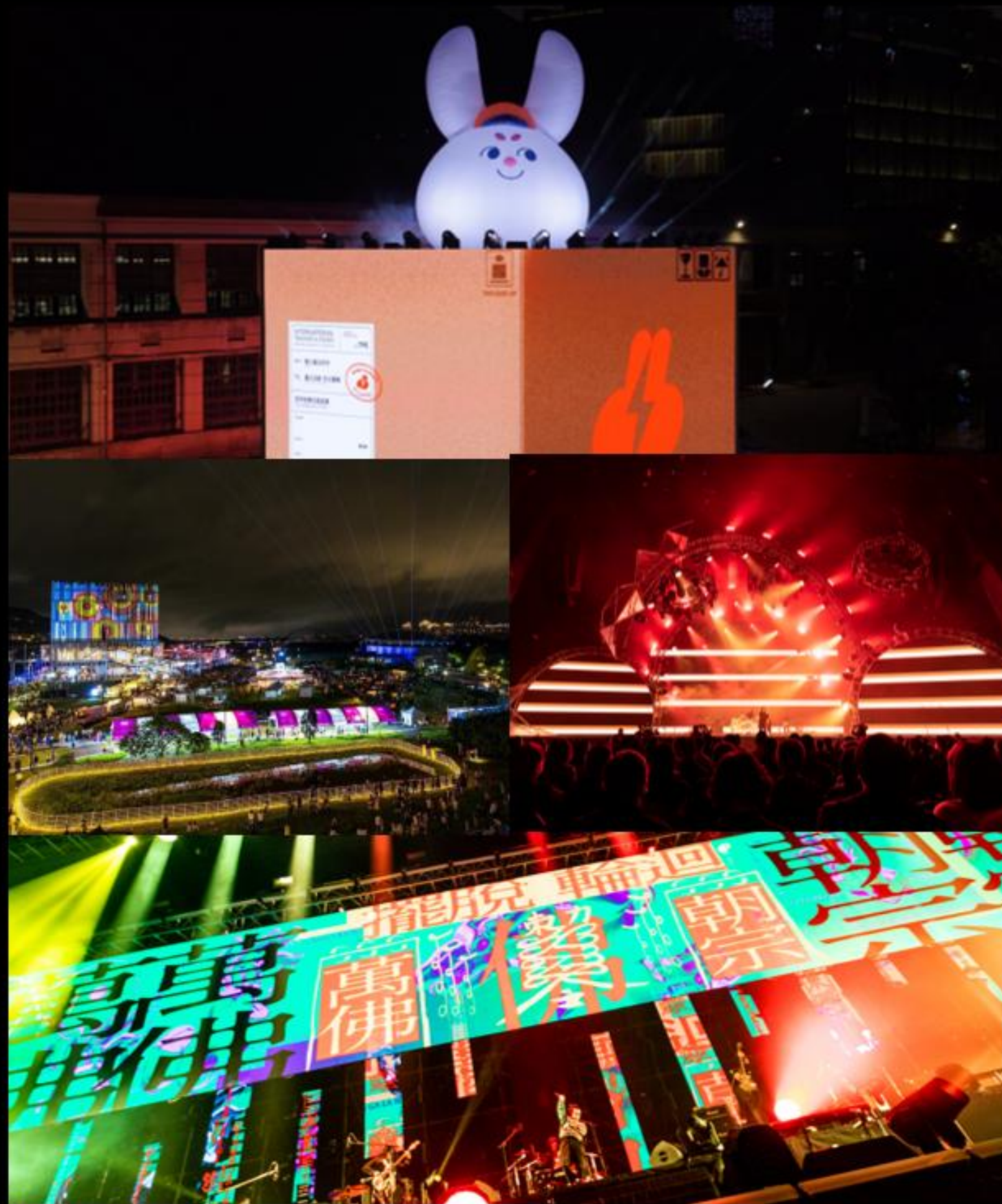
2024年-專場硬體

- 張清芳Timeless演唱會 花見特別安可場
- 楊乃文《繆斯MUSE》演唱會@北流
- 孫盛希演場會@北流
- 2024 B1A4 13th Anniversary 演唱會
- 虎嘯尤LIN 雙星要玖鼎示功玖宮演唱會
- BoA LIVE TOUR
- 火球祭@桃園棒球場
- 安溥《安溥·時寐》巡迴演唱會
- Xdinary Heroes演唱會
- U:NUS 成軍周年演唱會_台北兒童新樂園
- SUPER JUNIOR L.S.S.演唱會_林口體育館
- 邊伯賢演唱會2024台北站_林口體育館
- 許富凱 2024《拾歌-五木大學特修班》演唱會
- 韋禮安「如果可以，我想和你明天再見again」演唱會
- KIM JAE JOONG IN TAIPEI_五股工商展覽館
- 林志炫《我忘了我已老去》演唱會_台北小巨蛋
- 2024 真愛秀·藍寶石大歌廳_高流
- 宇多田光演唱會2024台北站_台北小巨蛋
- 陳曉東「REFLECTION心有獨鍾30週年」巡迴演唱會台北站
- 蕭煌奇《朋友你現在好嗎》演唱會_高流
- NiziU台北粉絲見面會_TICC
- 黃寅燁/庭沼珉 粉絲見面會
- matzka 東遊記演唱會
- 徐佳瑩《變得有些奢侈的事》演唱會



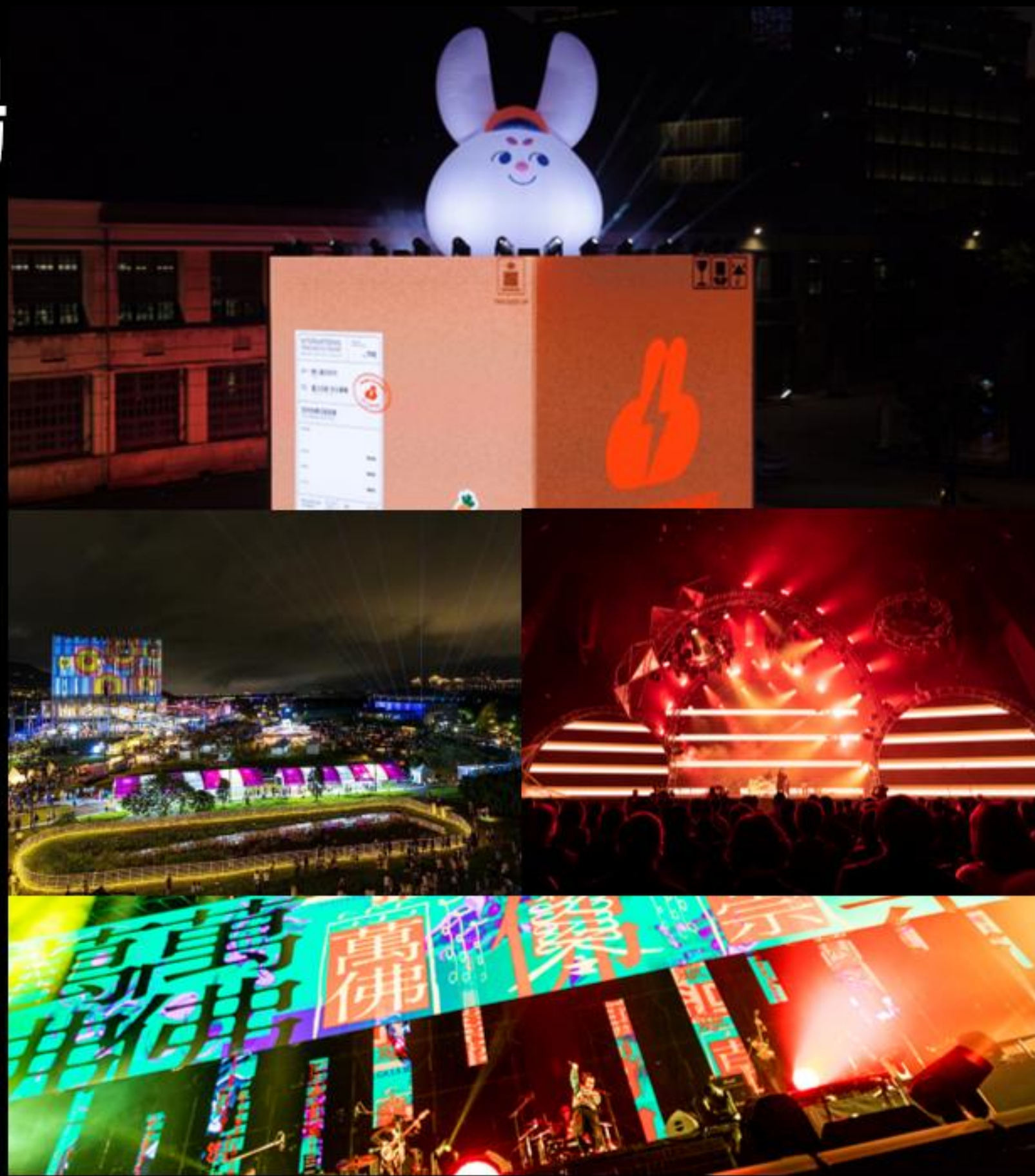
2024年-活動專場

- P.League+ 夢想家賽車
- 夢想家主場例行賽
- P.LI聯盟新北國王季後賽
- T1聯盟台新戰神季後賽
- TPBL 台北台新戰神主場賽事
- 職籃聯盟選秀會
- 2024 Red Bull Showrun_台中
- 海碩杯網球賽@網球中心
- 臺北馬拉松
- Red Bull門拍羽球賽
- 台北國際電玩展 神魔之塔
- 第六屆 星潮之夜 浪LIVE年度盛典
- 民視特別節目
- 鴻海尾牙
- 錦鉉尾牙
- 東森尾牙
- 三立尾牙
- 鉅禪春季業務大會
- 亞太永續博覽會-榮成紙業
- 威立集團中秋晚會
- 滙豐銀行40 YEAR END PARTY
- 永豐銀行VIP NIGHT
- 中信冰宮
- VOLVO銷售破萬台慶功晚宴



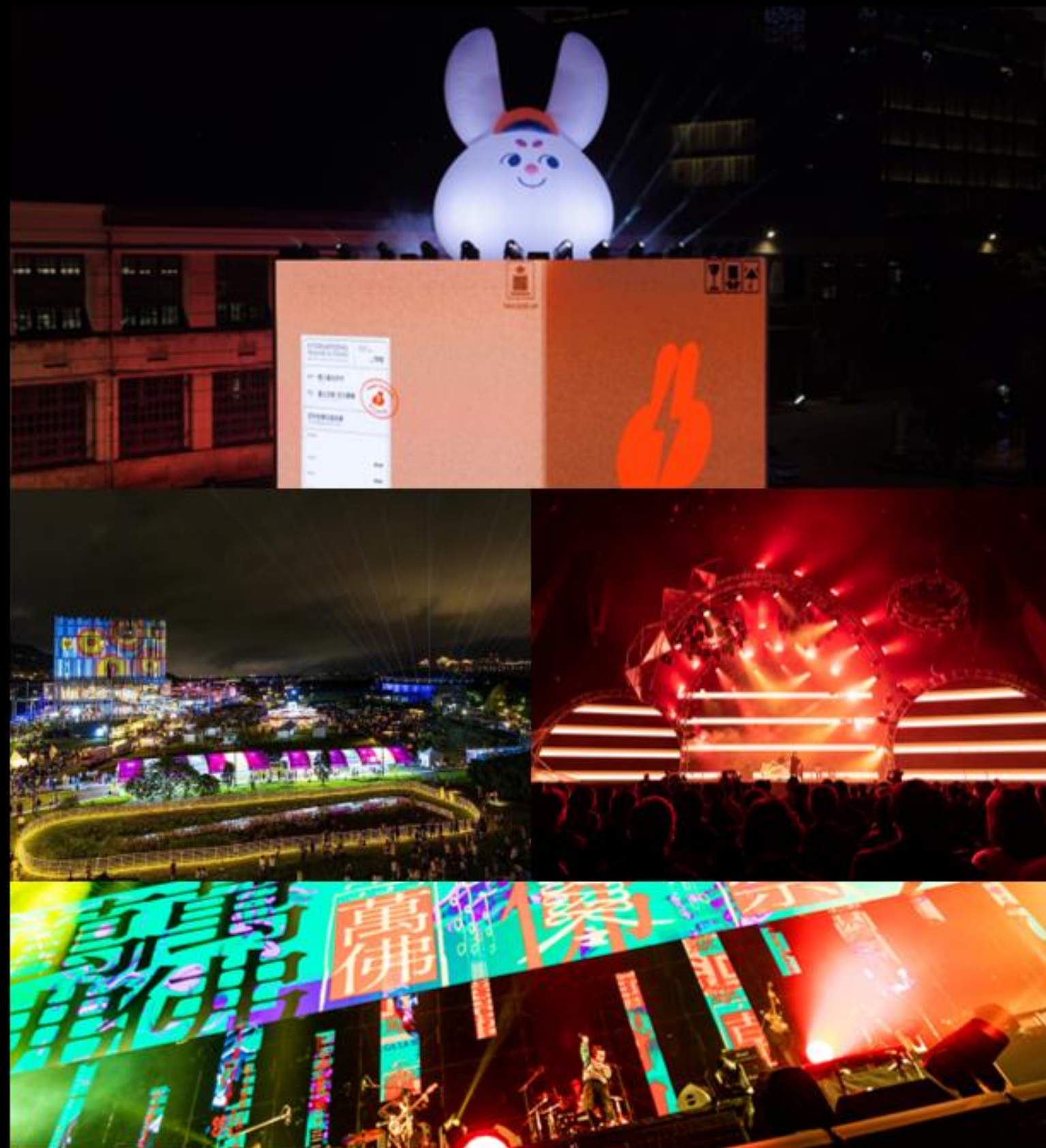
2024年-活動專場

- 世盟年會
- 「閃閃桃園 閃閃桃林」桃園燈會
- 葡眾表揚大會巡迴
- 國泰藝能大賞巡迴
- 台電基隆區處服務創新發表會
- 富邦國際館長論壇
- 紅白藝能大賞
- 大港開唱
- 屏東三大日音樂節
- 夏戀嘉年華
- 韓系手機品牌發表會
- 憶師恩音樂會
- 「嗨！出發吧來台東」演唱會
- 臺北最High新年城-2025跨年晚會
- 2025 高雄跨年
- 台中水湳跨年
- 花蓮跨年



2024年-活動專場

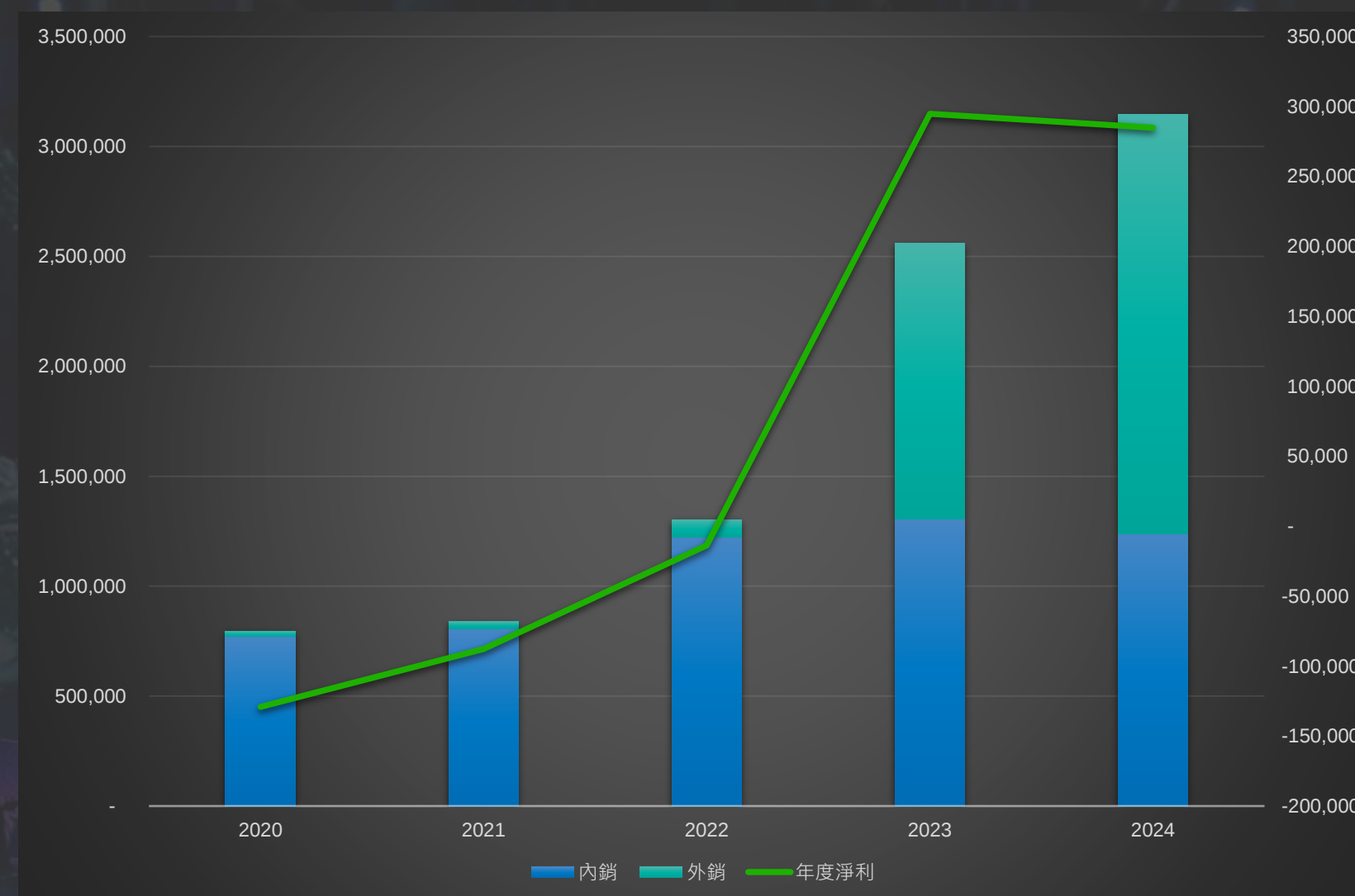
- 金石獎頒獎典禮
- 醫奉獎頒獎典禮
- 新北市高中職社團成果發表會
- 金音創作獎頒獎典禮暨亞洲音樂大賞
- 金視獎頒獎典禮
- 放視大賞開幕暨頒獎典禮
- 新一代設計展暨金點新秀頒獎典禮
- 金穗獎頒獎典禮
- 第二屆教科圖書設計獎頒獎典禮
- 觀光節慶祝大會頒獎典禮
- 金狼獎頒獎典禮
- 第15屆金漫獎頒獎典禮
- Hito流行音樂頒獎典禮
- 第35屆金曲獎頒獎典禮
- 第61屆金馬獎頒獎典禮
- 第59屆金鐘獎頒獎典禮
- 第二十六屆台北電影節頒獎典禮
- 2024 苗栗佳饈節
- 新北市美術館核心區域光環境營



四、財務概況

歷年合併營收及獲利

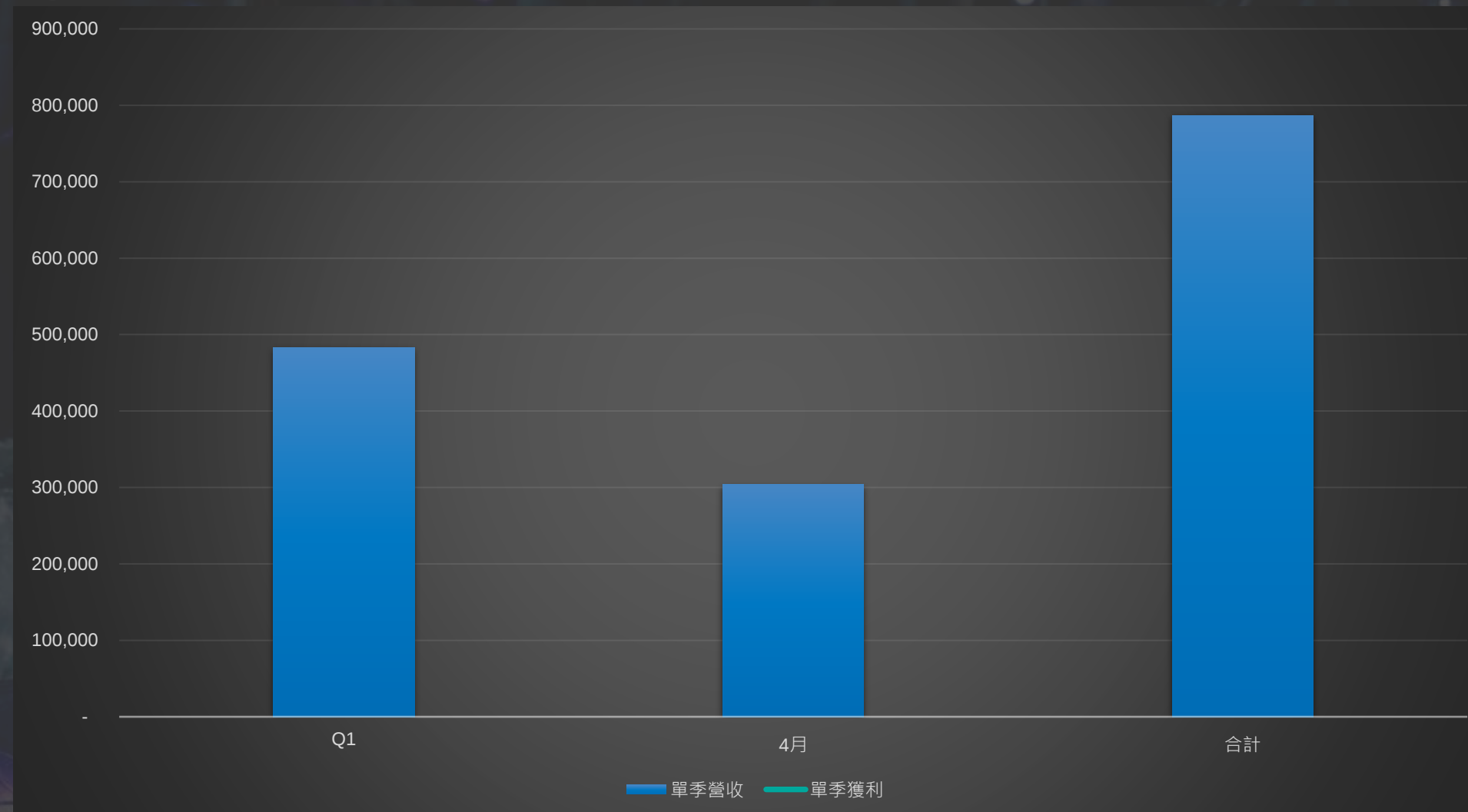
單位:新台幣仟元



	2020 (疫情起)	2021	2022	2023	2024
營業收入	795,225	838,370	1,302,644	2,558,560	3,146,147
年度淨利	-129,111	-87,820	-13,764	294,797	284,416

2025年每季合併營收及獲利

單位:新台幣仟元



	1月	2月	3月	4月	合計
營業收入	173,916	129,774	177,046	303,644	784,380
第一季淨利			18,511		

2025年第一季合併綜合損益表

單位:新台幣仟元

項 目	2025年 1月1日至3月31日	2024年 1月1日至3月31日	年成長
營業收入	483,117	466,700	3.52%
營業毛利	41,306	75,445	
營業毛利率	8.55%	16.17%	
營業費用	43,875	59,928	
營業淨利	-2,569	15,517	
營業淨利率	-0.53%	3.32%	
稅後淨利	18,511	47,980	-61.42%
基本每股盈餘(元)	0.23	0.92	

五、未來展望

必應發展核心與潛力

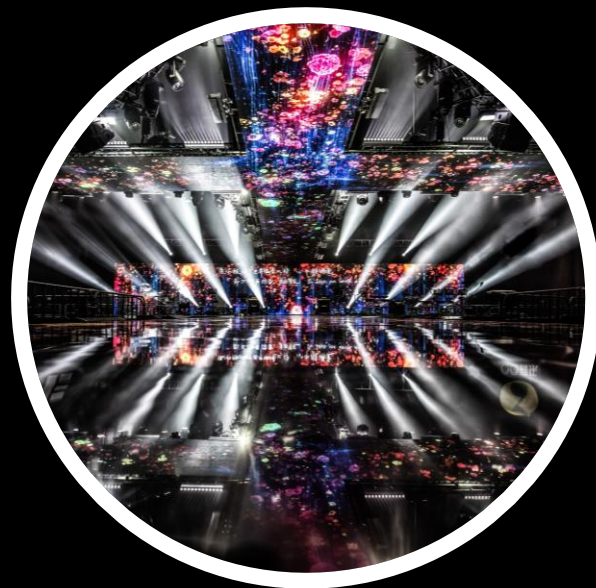
因應變化 升級進化 創造無限可能



大型活動策略規劃



主辦各項演出活動



海外業務拓展



技術升級

